

## **#VITADAGARA: LA CASA DI CHI AMA GLI APPALTI**

**Vision di #VITADAGARA:** “*Chi lavora negli Appalti, lavora per il Bene Comune*”.

### **Cos'è #VITADAGARA**

- Un luogo che promuove una “Cultura degli Appalti”
- Un luogo che unisce, valorizza, responsabilizza e coinvolge chiunque lavori – o desideri lavorare – nell’ambito degli Appalti
- Un luogo che pone la persona - con i suoi desideri, le sue passioni, le sue responsabilità ed i suoi bisogni - al centro
- Un luogo che ritiene un “*valore*” lavorare negli Appalti
- Un luogo che comunica e trasmette, con passione, l’importanza di lavorare negli Appalti anche a chi non opera nel settore.
- Un luogo in cui le persone si sentono ascoltate e in cui imparano ad ascoltarsi
- Un luogo in cui si possono costruire relazioni di valore tra persone e nel quale il dialogo ha la precedenza
- Un luogo che si prende cura delle esigenze dei propri membri

#VITADAGARA vuole diventare “il” punto di riferimento per chi lavora negli Appalti e per chiunque voglia approfondire tutte le tematiche connesse a questo mondo.

### **Cosa sono gli Appalti secondo l’ideale perseguito da #VITADAGARA**

Gli Appalti sono lo strumento che la Pubblica Amministrazione utilizza per rendere migliore la vita della collettività e per sviluppare un indotto in favore della Comunità.

Le scuole, gli ospedali, i servizi essenziali, i trasporti, le forniture sanitarie, ecc. esistono perché la P.A. affida all’iniziativa privata la loro realizzazione.

Chiunque lavori negli Appalti svolge, pertanto, un ruolo fondamentale per la Società: lavora per il Bene Comune.

Il Bene Comune si realizza quando tutti i soggetti coinvolti dialogano tra di loro ed agiscono in modo etico, trasparente, rispettoso ed onesto.

### **A chi si rivolge #VITADAGARA**

Si rivolge, innanzitutto, a chiunque abbia a cuore la felicità ed il benessere propri e altrui.

In particolare, si rivolge:

- A chiunque scriva le “*Regole del gioco*” (Politica, Legislatore Nazionale ed Europeo)
- A chiunque scriva un bando e, quindi, lavori per la Pubblica Amministrazione
- A chiunque eserciti la propria attività imprenditoriale partecipando agli Appalti
- A chiunque predisponga la documentazione amministrativa, tecnica ed economica per partecipare alle gare d’appalto
- A chiunque eserciti un’attività di controllo sugli operatori economici (la P.A. stessa e le Autorità)
- A chiunque difenda i diritti degli Operatori Economici e della Pubblica Amministrazione (Avvocati, Consulenti, ecc.)
- A chiunque decida le controversie sugli Appalti (Giudici)
- A chiunque usufruisca delle opere realizzate, o dei servizi/forniture prestati (Cittadini)
- A chiunque insegni nelle Scuole o nelle Università le materie connesse agli Appalti (Formatori, Insegnanti e Professori)
- A chiunque desideri avvicinarsi al mondo degli Appalti o coltivi per esso un interesse, con particolare riferimento ai giovani

Il Bene Comune è responsabilità di tutti.

#VITADAGARA, con le sue iniziative, dà voce a questo popolo pieno di esperienza, storie da raccontare e idee da diffondere.

### **I TRE PILASTRI DI #VITADAGARA**

“Cultura” - per #VITADAGARA - è tutto ciò che arricchisce l’animo umano. “Cultura” intesa in senso letterario, artistico, giuridico, tecnico, imprenditoriale e manageriale. L’attività Culturale di #VITADAGARA si concentra su 3 pilastri:

- CULTURA DEGLI APPALTI
- CULTURA DEL DIALOGO E DELL’ASCOLTO
- CULTURA DEL LAVORO E DELLA FORMAZIONE

## **1) CULTURA DEGLI APPALTI**

“Cultura degli Appalti” significa, prima di tutto, scardinare i tanti pregiudizi che si nascondono dietro alla parola “Appalto”.

#VITADAGARA vuole comunicare al Paese e all’opinione pubblica che Appalto significa:

- Risposta ad un bisogno
- Opportunità
- Progresso
- Creazione di valore
- Sfida

Appalto non è sinonimo di corruzione, burocrazia, disservizi.

#VITADAGARA vuole comunicare che:

- Chi lavora negli Appalti non è un burocrate
- Chi lavora negli Appalti lavora per il futuro del Paese
- Chi lavora negli Appalti lavora per la cura del prossimo
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di Bellezza
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di respirare
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di sorridere
- Chi lavora negli Appalti non vuole più sentirsi solo
- Chi lavora negli Appalti vuole sentirsi capito
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di sentirsi valorizzato
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di continua formazione ed aggiornamento costante
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di non sentirsi ingabbiato dalla rigidità
- Chi lavora negli Appalti ha bisogno di sentirsi “a casa” con #VITADAGARA

Tutte le iniziative che #VITADAGARA propone per promuovere la “Cultura degli Appalti” sono incentrate sui valori dell’Eticità, del Rispetto, della Legalità e della Trasparenza.

## **2) CULTURA DEL DIALOGO E DELL’ASCOLTO**

Il Dialogo e l’Ascolto sono essenziali.

Ascoltare significa essere attenti ad un bisogno. Essere attenti, innanzitutto, al proprio bisogno, alla propria esigenza di felicità per poter dialogare con l’Altro. Quando uno si pone in atteggiamento di ascolto, obbedisce (dal latino *ob - audire*) presta attenzione alla realtà.

Perché chi lavora negli Appalti deve imparare la cultura del Dialogo e dell’Ascolto

- Chi scrive un bando non può programmare – bene – la realizzazione di un servizio o la costruzione di un edificio se non ascolta i bisogni e le istanze dei cittadini. Non può scrivere, bene, un bando se non ascolta la voce degli operatori economici. Chi scrive un bando non può vivere in una “campana di vetro”. Deve promuovere il dialogo con gli operatori economici, seguendo le regole e le normative vigenti. Deve conoscere cosa offre il mercato per capire cosa chiedere attraverso il bando. Lo deve fare avendo, in testa, il Bene Comune. Solo così si può conseguire l’obiettivo.
- Anche gli imprenditori hanno una priorità: mettere la propria attività al servizio della Comunità e non esclusivamente del proprio interesse economico. Ascoltare, per l’imprenditore significa, nel momento in cui decide di partecipare ad un bando, essere consapevole che ci sono delle regole ben precise da rispettare. Regole morali, etiche e professionali, oltre al rispetto per l’altro, alle leggi vigenti. Essere consapevole, ad esempio, che i materiali o le tecnologie messe a disposizione della Comunità siano adeguate alla richiesta. Essere consapevole che “Ascolto” e “Dialogo” non coincidono con comportamenti illegali o corruttivi. Chi lavora per la realizzazione del Bene Comune è attento al benessere e alla sicurezza dei propri dipendenti e a quello della collettività e si pone in atteggiamento di “partnership” con la P.A. Essere consapevole che, pur

nel corretto perseguimento del proprio fine imprenditoriale, è tenuto a consegnare alla collettività opere, servizi e forniture di qualità, che siano utili al Bene Comune.

- Chi prepara la documentazione per partecipare alla gara non può svolgere, bene, il proprio lavoro se non comprende cosa richiede la P.A. Deve usare ogni strumento a sua disposizione per mettersi in posizione di Ascolto. Non può “temere” la P.A. e guardarla come un “avversario”, ma deve dialogare con essa, nel pieno rispetto dei ruoli e della legalità. Chi lavora in ufficio gare *fa bene* il proprio lavoro solo se ascolta cosa richiede la P.A. “*Far bene il proprio lavoro*” non significa “non commettere errori”. Far bene il proprio lavoro significa essere consapevoli che il Bene Comune si costruisce anche compilando un’istanza, scrivendo un’offerta tecnica e calcolando i costi per presentare un’offerta economica. Chi lavora in ufficio gare svolge, bene, il proprio lavoro quando promuove la cultura dell’Ascolto e del Dialogo anche all’interno del proprio luogo di lavoro e favorisce il lavoro di squadra tra i vari reparti. Ascoltare, per chi lavora in ufficio gare, significa questo.

Tutte le iniziative che #VITADAGARA propone per promuovere la “Cultura del Dialogo e dell’Ascolto” sono incentrate sui valori del Rispetto, della Lealtà, dell’Onestà e del Confronto.

### **3) CULTURA DEL LAVORO E DELLA FORMAZIONE**

Cultura del Lavoro e della Formazione, per #VITADAGARA, significa comunicare all’esterno tutta la Bellezza del “lavorare negli Appalti”: non è giusto che nessuno conosca il nostro lavoro. Le competenze che acquisisce chi lavora negli Appalti sono uniche.

- Lavorare negli Appalti è sinonimo di Eccellenza
- Lavorare negli Appalti significa essere il cuore pulsante dell’azienda
- Lavorare negli Appalti significa assumere un ruolo strategico per l’azienda: valuta costantemente il mercato di riferimento
- Lavorare negli Appalti significa avere un’attenzione particolare per i giovani che sono alla ricerca del lavoro
- Lavorare negli Appalti è un’opportunità, non una fonte di stress

Cos’è #VITADAGARA per chi lavora negli Appalti

- Un luogo che accoglie e che aiuti a vivere meglio il proprio lavoro
- Un luogo nel quale raccontare con passione il lavoro in ufficio gare
- Un luogo in cui si possa imparare un modo innovativo di lavorare
- Un luogo in cui si possa lavorare in modo responsabile, trasparente e con Amore
- Un luogo in cui si possa imparare a prendere le decisioni giuste
- Un luogo in cui tutti si sentano al sicuro e tutti possano avere la propria opportunità
- Un luogo in cui prevalgano la ricerca del miglioramento continuo e dell’eccellenza
- Un luogo in cui le persone si sentano parte di una “comunità operativa”
- Un luogo in cui si possa imparare una Cultura “manageriale” degli Appalti
- Un luogo in cui ci si possa formare crescere costantemente
- Un luogo in cui ciascuno possa ascoltare, leggere, condividere le storie professionali dell’altro
- Un luogo nel quale si possano creare momenti di condivisione
- Un luogo che proponga giornate e corsi di formazione professionale, percorsi di coaching individuale e collettivo
- Un luogo che insegni un metodo di lavoro
- Un luogo che accolga i giovani, i neo-laureati e tutte quelle persone che desiderano lavorare negli Appalti
- Un luogo che favorisca lo sviluppo di iniziative comuni con realtà che operano nel sociale
- Un luogo che favorisca incontri con altre realtà imprenditoriali, che organizzi visite a musei, ecc.
- Un luogo che favorisca la creazione di una Academy
- Un luogo in cui tutti i corsi di formazione, gli eventi e i convegni, mettano al centro la persona e la sua crescita

Tutte le iniziative che #VITADAGARA propone per promuovere la “Cultura del Lavoro” sono incentrate sui valori dell’Eccellenza, del Lavoro di Squadra e dell’Innovazione.